

4L
TROPHY

*Dossier de
partenariat*

Association

Atmoz



DESERT ADVENTURE

16ème Raid
4L Trophy
Du 14 Au 24 FÉVRIER 2013



LE LÉGENDAIRE RAID AVENTURE ETUDIANT

SOMMAIRE

<i>Présentation du 4l Trophy</i> :.....	3
<i>L'itinéraire</i> :.....	5
<i>Présentation de l'association et de l'équipage:</i>	6
<i>Budget prévisionnel</i>	7
<i>Le sponsoring</i>	8
<i>Contacts</i>	12



Présentation du 4L Trophy :

Le 4L Trophy est un Raid Aventure réservé aux étudiants.

Il se déroule dans le désert Marocain à bord de la mythique Renault 4L. Créé en 1997 par **Désertours** (leader français du Raid Aventure depuis 25 ans), le Raid 4L Trophy est organisé chaque année, en partenariat avec les étudiants de l'**ESC Rennes** et en collaboration avec l'association humanitaire « **Les Enfants du Désert** » qui lutte contre la malnutrition des enfants des quartiers défavorisés d'Afrique grâce au bénévolat et à la solidarité.

Solidarité car, l'objectif du 4L Trophy est d'aider et de participer au développement de la scolarité et de l'éducation sportive du Maroc en acheminant des fournitures scolaires et sportives aux enfants marocains les plus démunis.





Au départ de cette 16^{ème} édition, il y aura plus de **1000 voitures**, qui s'élanceront pour parcourir **6000** kilomètres du 14 au 24 février 2013. Chaque équipage aura la tâche de réunir et d'apporter **50kg** de fournitures aux enfants marocains.

C'est donc un **défi humanitaire** mais aussi **sportif** que doivent relever les participants de ce raid, où règne avant tout un esprit de partage, de convivialité et surtout d'entraide.

L'itinéraire :

Selon le village de départ (Paris, Poitiers, Bordeaux ou Saint Jean de Luz), les candidats traversent la France, l'Espagne puis le détroit de Gibraltar et enfin le Maroc en passant entre autres par Marrakech, Ouarzazate et Fès. Pour notre part, l'aventure débutera officiellement à partir du village départ de Paris.



Présentation de l'association et de l'équipage:

L'association **Atmoz** est une association loi 1901 à vocation humanitaire. Elle a vu le jour le 21 février 2012.

Elle est constituée de deux membres :



Le Président : **MEDON Florent**

20 ans

Etudiant en BTS AVA

(Après-vente automobile)



Le trésorier : **VERSTRAETE Antoine**

20 ans

Etudiant en BTS AVA

(Après-vente automobile)

Budget prévisionnel

Type de frais	Coût
Frais d'inscription	
Forfait hôtelier	
Bivouacs	
Transport Bateau	
Encadrement logistique, technique, mécanique et médical	
Road-book	
Organisation	
Film publicitaire	
Sous total Frais d'inscription :	3 100,00 €

Achat et remise en état de la 4L	1 500,00 €
Essence et péage	1 000,00 €
Assurance	400,00 €
Hébergement et restauration	500,00 €
Assurance Rapatriement	100,00 €
Equipement	500,00 €
Matériel scolaire	200,00 €
Imprévus	200,00 €
Total	7 500,00 €

Le sponsoring

Retombées médiatiques :

Depuis sa création, le 4L Trophy voit sa popularité grandir. Les retombées médiatiques sont de plus en plus importantes, avec entre autres, pour la précédente édition:

TV : 99 reportages télé pour plus de 6h d'images TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, Motors TV, TV5 Monde, Auto Moto, Soir 3, etc.



Radio : 94 émissions radios, plus de 2h30 d'antenne dont NRJ, Virgin radio, RTL, RTL2, France bleu, Fun radio, Nostalgie, Chérie FM, RMC, BFM, etc.



Presse écrite : 3739 articles de presse régionale et nationale, dont Le Monde, L'Equipe, Studyrama, L'Etudiant, Sud-Ouest, Auto Plus, Le Figaro, Le Point, etc.



Pourquoi nous aider ?

En nous sponsorisant, vous donnez à votre entreprise une image positive, **jeune** et **dynamique**. De plus vous touchez à une réelle clientèle potentielle puisque les jeunes d'aujourd'hui sont les consommateurs de demain.



- Vous apportez votre soutien à un projet humanitaire mené par **l'UNICEF** et l'association « **Les enfants du désert** », il s'agit d'un signe fort, sérieux, de **solidarité** et de **générosité**
- Vous bénéficiez du capital sympathie que véhicule le raid
- Nous avons aussi la possibilité de vous prêter le véhicule comme support publicitaire
- Vous renforcez votre **visibilité** à travers un encart sur la 4L, dans la région Picarde avant et après le départ, sur toute la France, en Espagne et au Maroc tout au long de la course, via la médiatisation du raid
- Nous nous engageons à garder la voiture pendant 1 an après la participation au raid. Elle restera et roulera donc dans la région picarde durant 1 année, ce qui est un bon support publicitaire pour les entreprises de la région

Les différents moyens de nous aider :

Le partenariat en nature :

Assurances, essence, contrôle technique, pièces de rechange pour la voiture, peinture, communication, matériel de bivouac et de campement, matériel divers (extincteur, jerrican, sangle, caisse à outils, triangle de détresse, carte routière, fusée de détresse, boussole, ...)

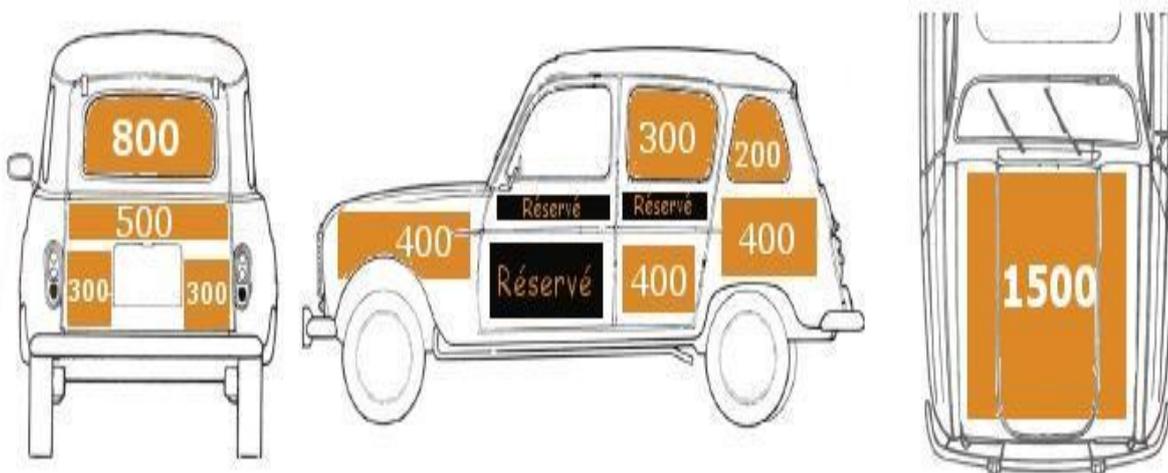
Le partenariat financier :

Ce partenariat est la principale source pour le financement de notre projet. Nous vous proposons la promotion de votre entreprise via des autocollants à votre effigie disposés sur la 4L en échange d'une participation financière.

Le nombre, la taille et l'emplacement des autocollants dépendront de l'importance du partenariat.



Les emplacements et leur prix :



Voici les emplacements possibles et disponibles que nous pouvons vous proposer. Ceux-ci sont bien sûr additionnables et sont à titre indicatif donc négociables.

Les tailles varient de 100cmx100cm pour le capot à 25cmx25cm pour la vitre arrière.

Pour information, un affichage de 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte en moyenne 750 €.

Nous vous rappelons qu'au niveau fiscal, les dons sont déductibles de vos impôts :

- Pour les particuliers : vos dons entraînent une réduction d'impôts de 66% de vos montants dans la limite de 20% du revenu imposable.

- Pour les entreprises : vos dons donnent droit à une réduction d'impôts égale à 60 % des montants engagés dans la limite de 0,5 % de votre chiffre d'affaires annuel.

Un justificatif vous sera envoyé dès la réception des aides.



Contacts

Nous espérons vous compter bientôt au rang de nos partenaires.

Si notre démarche vous intéresse, et si vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid et sur le partenariat, n'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails.

EQUIPAGE N°174 ATMOZ

<p>MEDON Florent 06 35 19 78 81 64 route de conty 80480 VER SUR SELLE</p>	<p>VERSTRAETE Antoine 06 26 14 85 74 8 rue de la forge 80140 HUPPY</p>
--	---

Courriel : Asso.atmoz@orange.fr